

WARSAW FASHION STREET

MAGAZYN 2017



Szanowni Państwo!

WARSAW FASHION STREET to wydarzenie otwarte dla szerokiego grona publiczności. Naszym celem jest popularyzowanie mody i promowanie uzdolnionych projektantów. Patrząc na modę dzisiaj uważam, że zrobiliśmy milowy krok na przód. Jesteśmy bardziej kolorowi i odważni.

WARSAW FASHION STREET 2017 to wydarzenie, które ma wieloletnią tradycję. Spotykamy się już po raz dwunasty, żeby wspólnie celebrować modę. Mieszkańcy Warszawy oraz turyści mogą przez cały weekend podziwiać twórczość projektantów. Podczas wydarzenia realizujemy koncerty, wystawy, pokazy, studia stylizacji i makijażu oraz wiele innych atrakcji. Pragnę podziękować wszystkim naszym Partnerom za wspieranie i popularyzowanie mody. Dzięki temu wielu młodych twórców ma możliwość prezentacji swoich prac na wybiegu. Dziękuję wszystkim, którzy są częścią naszego widowiska.

W imieniu swoim i wszystkich artystów serdecznie dziękuję naszym partnerom.

Dziennikarze często zadają mi pytanie w czym tkwi sukces **WARSAW FASHION STREET**? Największym naszym sukcesem jest publiczność i ekipa, która produkuje to wydarzenie od lat. Ta impreza jest magiczna, ma w sobie coś wyjątkowego i prawdziwego.

Dorota Wróblewska

SPIS TREŚCI

PROGRAM	3
ALEJA PROJEKTANTÓW	6
COOL CLUB KIDS FASHION SHOW by SMYK	12
POKAZY DZIENNE	14
GALA WIECZORU	17

WARSAW
**FASHION
STREET**

PROGRAM

POKAZY DZIECIĘCE - 13:00 - 14:30

COOL CLUB KIDS FASHION SHOW by SMYK

Street Casual

Back to School

Sweet Girl

Jubileuszowy pokaz marki SMYK

Gwiazda muzyczna - Majka Jeżowska

Mongrei

BOCA By Agata Koschmieder

Artur Stec

Lucia Alcaína Pozo

Perlage

Bosari

Cellbes.pl

DISNEY BY APART i KIDS COLLECTION –

Pokaz biżuterii i zegarków dla dzieci

FUNDACJA SPEŁNIONYCH MARZEŃ

Pokaz z udziałem gwiazd

AQADEMIA

Pokaz z udziałem gwiazd

POKAZY AUTORSKIE - 14:30 - 17:00

Maciej Soja

Ewa Chojnacka

Anna Maria Zygmunt

Milita Nikoronov - Aleksandra Nieśpielak

Weronika Urbaniak

VIA MODA - Olga Wirośławska

VIA MODA - Monika Kaczyńska

Robert Czerwik

Natalia Jaroszevska

MO-YA FASHION

Ewa Wajnert & Viola Śpiechowicz

SI-MI & Joanna Horodyńska

GALA WIECZORU - 20:00 - 22:00

Dom Mody FORGET-ME-NOT z muzyką na żywo ETNOSTATION BRETON

Pokaz biżuterii

Projektanci: Sergiusz Kuchczyński, Jolanta

Gazda, Kacper Schiffers

Street Fashion by NISSAN MICRA

Przemysław Gibaszewski

APART

Pokaz kolekcji biżuterii

Monika Ptaszek

GATTA z muzyką na żywo ETNOSTATION

Andrzej Foder

Maciej Domański - Carlo Rossi

Natalia Golec

Natalia Jaroszevska z muzyką na żywo JONA

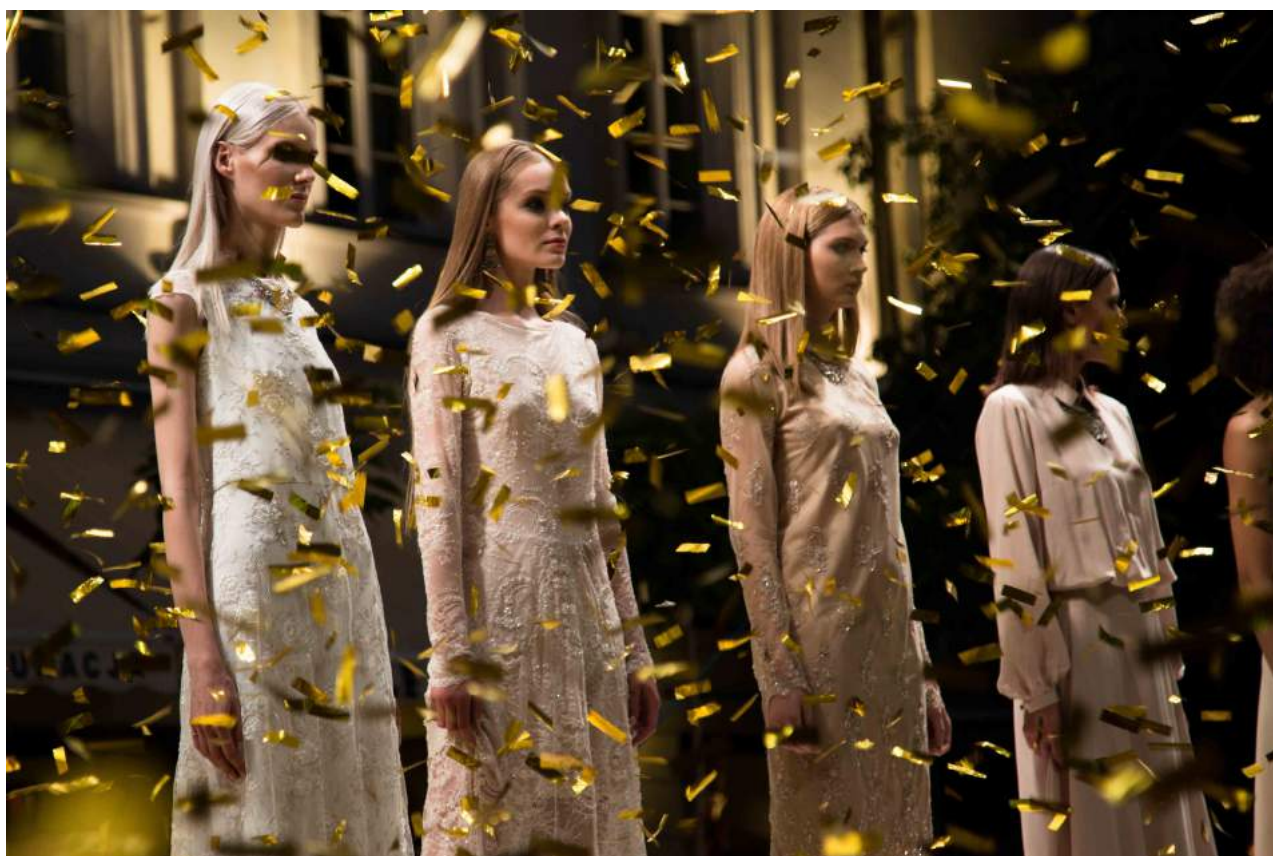
ARDYN

Pokaz z udziałem gwiazd pod patronatem magazynu SHOW

Waleria Tokarzevska-Karaszewicz

Pokaz specjalny WSPOMNIENIA MODY

POLSKIEJ



WARSAW FASHION STREET

CELLBES

Zapraszamy do namiotu Studio Stylu Cellbes! W naszej strefie oddamy Państwa w ręce stylistki Ani Męczyńskiej odpowiedzialnej za kostiumy w serialu *rodzinka.pl* oraz wizerunek największych polskich gwiazd. Specjalistka od stylu chętnie udzieli indywidualnych porad modowych, odpowie na pytania o najnowszych trendach i zdradzi sekrety udanych stylizacji. Ponadto styliści fryzur marki Londa Professional podzielą się wskazówkami na temat idealnej fryzury oraz podpowiedzą, których kosmetyków warto używać. W namiocie Studio Stylu Cellbes będą mogli Państwo również obejrzeć najnowszą kolekcję marki i poznać aktualne propozycje na sezon. Pokaz marki Cellbes już w niedzielę 18 czerwca 2017 o godzinie 17:00! Zapraszamy!



Szwedzka marka Cellbes od ponad 60 lat ubiera kobiety na europejskim rynku. Szeroka gama produktów oraz zróżnicowana rozmiarówka idealnie zaspokoi gusta wymagających Klientek. Sprzedaż oparta na katalogach i sklepie internetowym od wielu lat jest podstawą funkcjonowania marki. Sprawdzone kroje i fasony połączone z najnowszymi trendami w ofercie Cellbes są świetną alternatywą dla sklepów stacjonarnych. Cellbes to również home fashion, czyli dodatki, które świetnie ubiorą nasz dom – skandynawskie lampki, świeczniki, pościele, tekstylia i akcesoria kuchenne.

Sprawdź ofertę www.cellbes.pl!



Kolczyki
wzór AP128-1017,
cyrkonie,
srebro rodowane
Cena od 129 zł



Naszyjnik
wzór AP127-6172,
cyrkonie, emalia,
srebro rodowane
Cena od 154 zł



Disney

BY

APART



Kolczyki
wzór AP127-6268,
cyrkonie,
srebro rodowane
Cena od 124 zł



IKONA FILMÓW DISNEYA, OD WIELU
LAT BUDZĄCA SYMPATIE WIDZÓW.
TO FANTASTYCZNE, ŻE PRZENIOSŁA SIĘ
W ŚWIAT BIŻUTERII DZIĘKI
MAGICZNEJ KOLEKCJI APART.



AM:PM Disney
DP186-K475,
zegarek dziecięcy, koperta 29 mm,
tworzywo sztuczne, mechanizm
kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne,
pasek kauczukowy,
wodoszczelność do 50 m.
Cena od 170 zł



Kolczyki
wzór AP127-6283,
cyrkonie,
srebro rodowane
Cena od 114 zł



AM:PM Disney
DP187-U472,
zegarek unisex, koperta 36 mm, tworzywo
sztuczne, mechanizm kwarcowy, sekundnik,
szkło mineralne, pasek kauczukowy,
wodoszczelność do 50 m.
Cena od 210 zł



AM:PM Disney
DP186-K474,
zegarek dziecięcy, koperta 29 mm,
tworzywo sztuczne, mechanizm
kwarcowy, sekundnik, szkło mineralne,
pasek kauczukowy,
wodoszczelność do 50 m.
Cena od 170 zł

Aleja Projektantów



Marka powstała z chęci spełniania marzeń. Naszym głównym celem jest wyeksponowanie kobiecej sylwetki. Chcemy, aby kobiety czuły się w naszych ubraniach wyjątkowe i piękne. Wszystkie nasze ubrania szyjemy w Polsce. Wykorzystujemy wysokiej jakości materiały i dbamy o każdy detal.



Polanska & Co. to polska marka biżuterii stworzonej z myślą o kobietach lubiących bawić się modą i poszukujących wyjątkowych dodatków do podkreślenia własnego stylu. Biżuteria wykonana jest ręcznie z wyjątkową dbałością o szczegóły i jakość użytych materiałów, wychodząc naprzeciw najmodniejszemu trendom.



Uwolnienie wewnętrznej pasji tworzenia, szczypta pragmatyzmu i szczegół pryzmatem całości. Noza Nova to autorskie projekty toreb, ubrań i wszystkiego co dobre.



Marka stworzona z miłości do mody, pięknych tkanin oraz detali, jakimi są ręcznie wszywane ozdoby. Wszystkie kreacje Divya Nguyen powstają w limitowanych ilościach lub na specjalne zamówienie klientek, które pragną mieć na sobie coś unikatowego, na wyjątkowe okazje. W 2017 r. chcielibyśmy przedstawić Wam elegancką, jedwabną kolekcję bielizny.



Założycielami firmy Amber-Ring są Agata i Stanisław Całka, absolwenci Państwowej Wyższej Szkoły Sztuki i Projektowania w Łodzi na kierunku projektowania biżuterii. Firma istnieje od 1999 roku, kiedy po wielu latach praktyki w warsztacie bursztynniczym ojca Agaty, oboje zdecydowali się na prowadzenie własnej działalności.

amber-ring
jewellery with amber



Mongrei to luksusowa marka toreb i akcesoriów skórzanych. Wszystkie torby są w całości wykonywane ręcznie w Polsce, przez uzdolnionych kadełników pracujących w zawodzie od pokoleń, natomiast materiały wykorzystywane do produkcji są sprowadzane z najlepszych włoskich garbarni. Mongrei oferują torby na każdą okazję.

WARSAW FASHION STREET

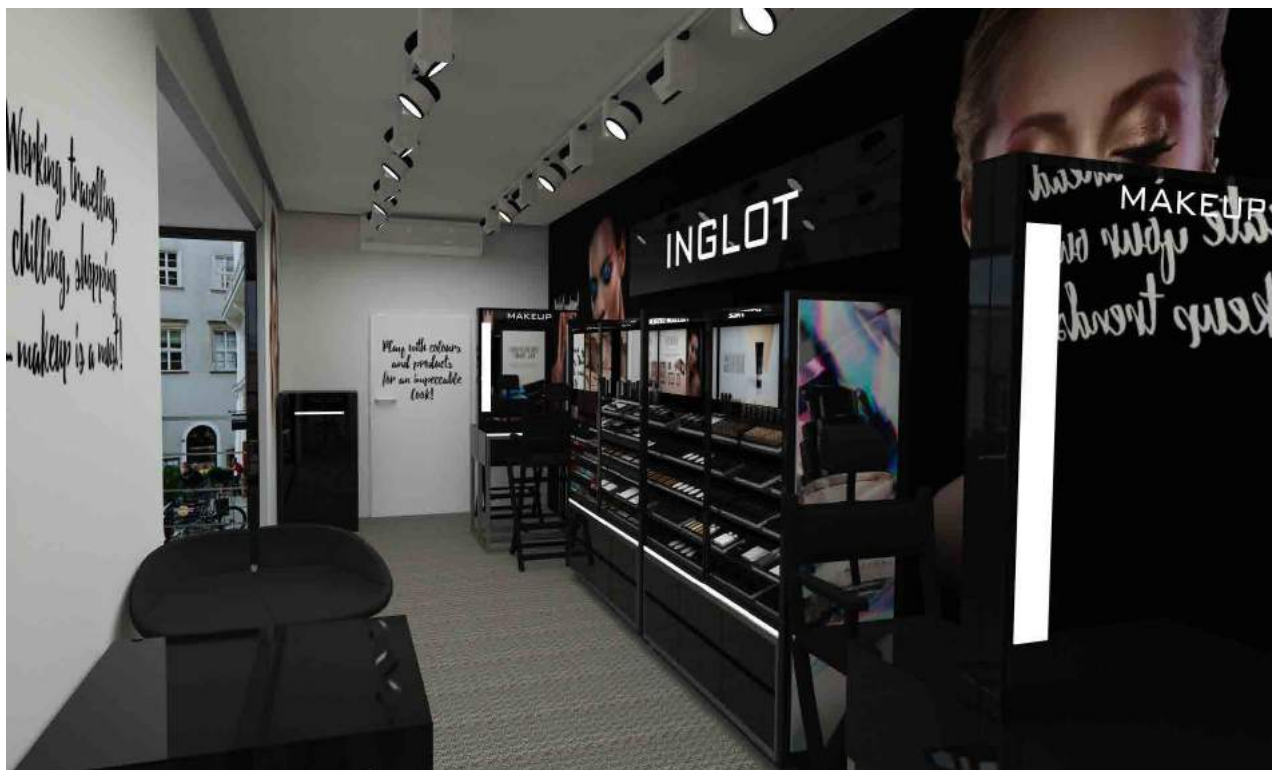
INGLOT

INGLOT to polska marka kosmetyczna po której produkty kobiety i profesjonaliści sięgają niemal w każdym zakątku świata. Kolorowy Nowy Jork, nigdy nie zasypiające Las Vegas, egzotyczna Aruba, czy modny Mediolan to tylko nieliczne lokalizacje, w których można spotkać charakterystyczne logo firmy. Obecnie mapa świata INGLOT liczy blisko 800 salonów i punktów sprzedaży.

Marka systematycznie pojawia się na wszystkich największych wydarzeniach branżowych. Aktywnie włącza się w międzynarodowe targi kosmetyczne, uczestniczy w największych pokazach w światowych stolicach mody, a także mocno angażuje się we współpracę z musicalami na nowojorskim Broadway'u.



Podczas tegorocznej edycji Warsaw Fashion Street firma INGLOT po raz pierwszy zaprezentuje swój nowoczesny, mobilny salon. Komfortowe wnętrze zaprojektowane zostało z dbałością o każdy detal, aby w wersji finalnej stworzyć miejsce w pełni dostosowane do potrzeb klientów. Podczas dwóch dni wydarzenia chętne osoby będą mogły skorzystać z porad profesjonalnych wizażystów oraz usługi makijażu. Część salonu została zaadaptowana pod strefę sprzedaży z możliwością zakupu bestsellerów marki.



Aleja Projektantów

Marka Bodyych jest wiodącym producentem okularów w Polsce. Posiada własną linię produkcyjną. Wszystkie ramki produkowane są w Polsce, Bodyych to nie tylko ramka, ale pasja która trwa nieprzerwanie od 35lat. Właściciel, zarazem główny projektant Andrzej Bodyych jako ceniony uczestnik rynku wypracował kolekcje, które doskonale wpisują się w najnowszą modę, sam kreuje jej trendy. Liczne konsultacje z optykami pozwoliły mu na stworzenie doskonałych produktów, gdzie każdy detal ma znaczenie.



Znakiem rozpoznawczym polskiej marki TRIKOO CONCPET są emocje, przedstawione jako gra między słowem a znakiem graficznym. Szybko zyskały zainteresowanie i sympatię klientów, gdyż to co najbardziej w niej charakterystyczne jest bliskie nam wszystkim. Wiele emocji czy pozytywnych stanów w języku polskim kończy się słowem „OŚĆ”, więc zostały one w autorski sposób zwizualizowane właśnie w postaci zabawnych ości. MIŁOŚĆ, RADOŚĆ, WOLNOŚĆ, DZIKOŚĆ, CZUŁOŚĆ to uczucia czy stany, które towarzyszą nam na co dzień.

TRIKOO CONCEPT



Joccos Design to duet projektantów, tworzących biżuterię na indywidualne zamówienie. Pierwszoplanową rolę przy jej tworzeniu odgrywa najwyższej jakości skóra naturalna. Nasze projekty to zbiór niezwykle precyzyjnych, czasochłonnych, ręcznie wykonanych modeli, które występują w limitowanych egzemplarzach. Stawiamy na wysoką jakość, także do wykonania naszej biżuterii używamy najwyższej jakości materiałów: włoskiej skóry naturalnej, kamieni półszlachetnych, kamieni Swarovskiego oraz metali szlachetnych.



Drobiny Czasu to unikalna biżuteria w stylu vintage. Znajdziesz u nas zegarki mechaniczne z duszą, wyjątkowe wisiory a w nich zatopiony czas, przepiękne spinki do mankietów, unikatowe zegarki naręczne i wiele innych. Wejdź do naszego butik internetowego i przekonaj się lub odwiedź nas na jednej z imprez. Ich niekonwencjonalna i elegancka forma nadaje każdej stylizacji wyjątkowy charakter. Najwyższa jakość wykonania Drobiny Czasu i różnorodność wzorów trafia zarówno w wyrafinowane gusta koneserów oryginalności, jak i oczekiwania estetyczne zwolenników klasycznej elegancji.

Drobiny Czasu



Udowadniamy, że to już koniec z przypadkowym doborem ubrań, to koniec z buntem przeciwko klasyce w wyglądzie dodatków. Każda osoba dbająca o swój styl i elegancję, skrycie połączoną z odrobiną ekstrawagancji powinna wybrać jeden z najmodniejszych w sezonie 2017/18 połączeń materiałów – filcu i skóry.



Jesteśmy młodą, łódzką marką specjalizującą się w produkcji ubrań z dzianiny w 100% bawełnianej, też produkowanej lokalnie. Chcielibyśmy, aby nasi klienci odkryli radość i swobodę ubierania. Swobodę, która pozwoli uwolnić się od problemu: „w co mam się dzisiaj ubrać” oraz związanego z nim „nie mam czasu tego prasować”.

Naszą inspiracją jest kultowy biały t-shirt, bo czy tak naprawdę, potrzebujemy tak wielu kolekcji?

Naszym zdaniem ich nadmiar powoduje, że moda staje się byle jaka.

Dlatego też nadrzędną kwestią jest dla nas jakość. Jakość materiałów i jakość wykończenia.

Jesteśmy zespołem, który połączyła wspólna pasja – pasja do zdrowej kuchni. Tworząc nasz koncept, przyświecał nam jeden cel – sprawić, by zdrowa i smaczna kuchnia nie wymagała poświęceń i mnóstwa czasu spędzonego w kuchni, ale była dostępna dla każdego na wyciągnięcie ręki. Dużą uwagę przykładamy do jakości naszych potraw, to dlatego zamawiając nasz catering dietetyczny masz pewność, że dostarczone dania zawsze będą pyszne i świeże.



#przejdznafit

ZDROWA DIETA MOŻE BYĆ PYSZNA!

Codziennie 5 zdrowych, zbilansowanych posiłków dostarczanych pod Twój adres.

 /przejdznafit

 **fit catering**
Żyj zdrowo. Bądź fit!

Zamów catering dietetyczny:
tel. 535 181 481
www.fitcatering.pl



**Innovation
that excites**

ZUPEŁNIE NOWY TWÓJ PARTNER



JUŻ OD 396 ZŁ MIESIĘCZNIE

Zdjęcia są jedynie ilustracją. Dane i fakty podane w niniejszej reklamie służą wyłącznie celom informacyjnym i nie stanowią oferty zawarcia umowy. Zużycie paliwa w cyklu mieszanym 3,5-5,1l/100 km, emisja CO₂ 92-115g/km. Miesięczna rata Kredytu Select dla Nowego Nissan Micra Visia 1.0i w cenie 45 990 zł; z wkładem własnym 13 797 zł, ostatnią ratą 25 754 zł i okresem finansowania 37 miesięcy. Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania dla Kredytu Select wynosi 9,08% dla następującego reprezentatywnego przykładu: cena auta 54 490 zł, okres 37 miesięcy, wpłata własna 14 767 zł, oprocentowanie nominalne w skali roku 5,49%, finansowane: opłata przygotowawcza 1 588,93 zł i ubezpieczenie kredytobiorcy: 1 834,26 zł. Miesięczna rata kredytowa 520,98 zł. Ostatnia rata 30 514 zł. Całkowita kwota kredytu: 39 723,21 zł. Całkowita kwota do zapłaty: 49 269,71 zł. Stan na dzień 15.03.2017. Kredyt oferowany jest przez RCI Banque S.A. Oddział w Polsce i dostępny u pośredników kredytowych wykonujących czynności faktyczne związane z zawieraniem umów kredytowych na podstawie umowy z RCI Banque S.A. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie. Miesięczna rata netto dla Nowego Nissan Micra Visia 1.0i w ofercie Leasing Select dla przedsiębiorców na 36 miesięcy z całkowitym limitem przebiegu 45 tys. km i opłatą wstępną 15,3%. Szczegółowe warunki Leasingu Select oferowanego przez RCI Leasing Polska Sp. z o.o. dostępne u Dealerów Nissan.

NISSAN  INTELLIGENT **M**OBILITY

NISSAN MICRA



COOL CLUB KIDS FASHION SHOW by SMYK



COOL CLUB to wyjątkowa marka odzieży i obuwia dziecięcego, tworzona przez zespół projektantów SMYKA i dostępna wyłącznie w tej sieci sklepów oraz w sklepie internetowym na www.smyk.com.

Jej sukces opiera się na umiejętnym łączeniu dziecięcych gustów oraz oczekiwań rodziców dotyczących jakości i cen produktów. W każdym sezonie projektanci przygotowują kompletne kolekcje dla każdej grupy wiekowej – a wszystkie z nich są tworzone w zgodzie z najnowszymi trendami światowej mody. COOL CLUB to stroje na wszystkie okazje: do szkoły, na zajęcia sportowe oraz spotkania z kolegami. Marka przygotowuje także kolekcje wizytowe na wyjścia wymagające uhonorowania odpowiednim ubiorem.

Podczas dzisiejszego pokazu, zobacz Państwo zapowiedz kilku kolekcji marki, na nadchodzący sezon.



Tegoroczna propozycja na sezon jesień/zima 2017, zawiera między innymi kolekcję **Street Casual**. Jesień to już nieco cieplejsze ubranka, nadal jednak kolorowe i wygodne. Popularność kolorowych krat nie słabnie, również w nadchodzącym sezonie COOL CLUB zaoferuje pełną gamę wygodnych krasiastych koszul, idealnych w parze z jeansami, sztruksami, pikowanymi kamizelkami i wygodnymi butami. Dla dziewczynek ta propozycja zakłada tuniki z wygodnej tkaniny i sztuczne futerka nadające szatowego wyglądu.

Back to School - COOL CLUB przygotował elegancką linię ubranek i butów idealną na dzień powrotu do szkoły a także inne uroczyste rodzinne chwile. Kolekcja zawiera klasyczne wzory i kolory strojów zarówno dla dziewczynek, jak i chłopców, przeważają tu zatem biel, granat, eleganckie koszule z muchą w komplecie z klasyczną marynarką czy sukienki i spodniczki w grochy w podobnej kolorystyce.

Sweet Girl - oprócz COOL CLUBOWYCH sukienek, marka pochwalić się może gamą spódniczek, bluzetek i dodatków, które czynią wybrane stylizacje uroczymi, dużo tu różu, falbanek i dziewczęcych bohaterów.

Ostatnia prezentowana dziś kolekcja powstała z okazji 40-tych urodzin marki SMYK, a jej sprzedaż wesprze dzieci pod opieką Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę. Wakacyjne koszulki utrzymane są w trendach i stylu COOL CLUB, znajdziemy tu postaci zwierzątek i dziewczęcych bohaterek. Ta limitowana kolekcja dostępna będzie w lipcu w sklepach SMYK a co bardzo dla nas ważne, kupując koszulki, pomagamy dzieciom.

W każdym sezonie zespół projektantów SMYKA przygotowuje kompletne kolekcje dla każdej grupy wiekowej, wyróżniające się wysoką jakością i przystępnymi cenami.



Dla wyjątkowych gości

Perlage

Mille 2017
Miglia
BRESCIA
ROMA
BRESCIA
18-21
MAGGIO | MAY

Perlage - Oficjalny Sponsor rajdu Mille Miglia

www.perlagewater.com

Pokazy dzienne



aQademia powstała z miłości do dzieci. Twórcynie marki wiedzą, że każda chwila z dzieckiem jest wyjątkowa i piękna i uważają, że warto podkreślać ją wyjątkowym strojem. aQademia to limitowane kolekcje, szyte w małych seriach wyłącznie w Polsce, z dużą dokładnością i pasją, z wysokiej jakości tkanin, które sprawiają, że dzieci czują się w nich wygodnie i jednocześnie elegancko. O kolekcji „Flow” mówią: „ŻYJEMY W ZGODZIE Z NATURĄ, A PRZED E WSZYSTKIM ZE SOBĄ. CENIMY WOLNOŚĆ, JESTEŚMY W PEŁNI TU I TERAZ, CIESZYMY SIĘ CHWILĄ. NIE UDAJEMY KOGOŚ KIM NIE JESTEŚMY, NIE MYŚL O TYM, CO POMYŚLĄ INNI. LET'S FLOW!”

aQademia
made with love

Kolekcja „Whistle” inspirowana kulturą Korei Południowej oraz polskim folklorem. Pod ich wpływem powstały autorskie struktury i printy wykonane techniką druku sublimacyjnego. Wszystkie futra użyte w kolekcji są sztuczne.



MACIEK
SOJA



Ręcznie plisowana wełna, biżuteria ze szkła akrylowego, awangardowe nakrycia głowy oraz dekonstrukcja to cechy charakterystyczne inspirowanej żeglarstwem i wertykalną formą latarni morskiej kolekcji "You talk too much".

YOU
TALK
TOO
MUCH

TOKYO 2.0 Kolekcja jest wynikiem fascynacji Azją. Połączeniem japońskich motywów z modą ulicy. Inspiracją do kolekcji stał się również Hakama tj. spodnie będące tradycyjnym elementem japońskiego kimono. Hafty inspirowane tekstami piosenek koreańskiego zespołu Big Bang. Kolekcja to połączenie mocno technicznych materiałów takich jak: TYVEK (papierowa tkanina), ortalion czy eko skóra.

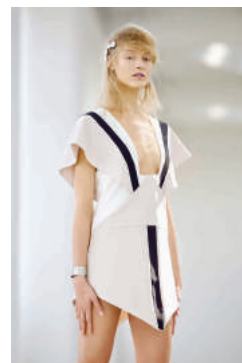
WU
WETO UNIFORM





"No. 6" to kolekcja eklektyczna tak jak kobieca dusza. Z jednej strony surowa i minimalistyczna w formie, z drugiej pełna drobiazgowych detali składających się na pełną przepychu całość. Symetria chłodnych krojów i cięć połączona z bogactwem detali francuskich koronek jest moją definicją kobiecości wyrażającej się na wiele różnych sposobów i posiadających nie jedno oblicze.

Kiedy przychodzi czas, że rozglądamy się za bardziej przygaszonymi kreacjami, Bosari zrywa z uniwersalną receptą na modę jesienno-zimową. Na pokazie zaprezentuje, jak z klasą zastąpić typowe dla tego okresu czernie i szarości. Jak odegrać pierwszoplanową rolę w ramionach listopadowego wiatru. Tegoroczna finalistka Fresh Fashion Awards oraz półfinalistka Off Fashion Aleksandra Barwańska - Sukiennik szyje ekskluzywne ubrania dla nieprzeciętnych i odważnych kobiet, żyjących szybko, świadomych mody i swojej wartości. Jak na razie kolekcja jesień/zima 2017 owiana jest tajemnicą, wiemy tylko, że jesienią rozgrzeje nas paleta energetycznych barw i otulą niesamowicie przyjemne w dotyku tkaniny. Kokieteryjna czerwień ożywi zachowawcze i ponadczasowe granaty, brązy oraz beże. Duet projektantek, które pracowały nad kolekcją, Aleksandra Barwańska - Sukiennik oraz Ivanna Solovej podkreślają, że jesień i zima to najlepszy czas na zrobienie użytku z ciepłej wełny, delikatnego kaszmiru i miękkiej skóry. Nie obejdzie się też bez zmysłowego jedwabiu z szyfonem. Efekt? Będzie malowniczo, dynamicznie, naturalnie i kobieco. Pięknie.



AGATA KOSCHMIEDER BOCA

Marka BOCA i AGATA KOSCHMIEDER połączyły swoje siły i potencjał. BOCA to europejski producent i marka, której głównym celem jest tworzenie ekskluzywnych produktów z najwyższej jakości surowców: naturalnych skór, futer oraz tkanin. Umiejętne połączenie nowych technologii oraz wieloletniego doświadczenia umożliwia realizację nietypowych i skomplikowanych projektów.

Cisowianka Perlage to marka od lat związana z polską modą. Również jako pierwsza polska marka w historii została sponsorem głównym legendarnego wyścigu zabytkowych samochodów Mille Miglia, który co roku odbywa się na trasie Brescia – Rzym – Brescia. Aby przybliżyć Państwu klimat Mille Miglia - beczennych samochodów, włoskich miast i niezwyklej atmosfery tego wydarzenia Cisowianka Perlage zaprezentuje pokaz mody inspirowany zarówno lekkością musującej wody jak i tym legendarnym wyścigiem. Stylizacją pokazu zajęła się jedna z najzdolniejszych młodych stylistek Magdalena Jagnicka, a jego punktem kulminacyjnym będzie, wzorem roku ubiegłego, suknia zaprojektowana przez Dawida Wolińskiego specjalnie na Mille Miglia.





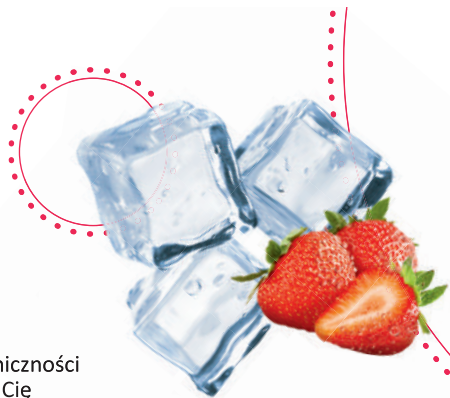
Z MODOWEGO WYBIEGU

Jeśli szukasz nowych trendów, świeżości i spontaniczności w codziennym stylu, Carlo Rossi Refresh zaprasza Cię na Warsaw Fashion Street 2017. To wydarzenie już od dwunastu lat sprawia, że polska moda z atelier projektantów wychodzi na ulicę, a stolica Polski staje się najmodniejszym miastem Europy! Bądź z nami podczas największego Święta Mody!



OWOCOWO I STYLOWO

Nadaj świeżości swojej garderobie inspirując się Carlo Rossi Refresh. Niech zgodnie z trendami zagospodzą w niej kolory brzoskwini i słodkiej truskawki. Wiosną i latem tego roku modę zdominują bowiem kolory natury – soczystych owoców, najmodniejsza zieleni „greenery” oraz wzory z kwiecistego ogrodu.



Informacja prasowa, Warszawa dnia 10.04.2017

SPONTANICZNE CHWILE Z CARLO ROSSI!

Carlo Rossi Refresh Strawberry i Carlo Rossi Refresh Peach to wina idealne na spontaniczne okazje w gronie przyjaciół. Ich **owocowe orzeźwienie** nada świeżości Twoim spotkaniom. Nigdy nie wiesz, kiedy zdarzy się okazja celebrować wspólne chwile. Dzięki praktycznej zakrętce nie musisz pamiętać o korkociągu.



ODŚWIEŻ SWÓJ LOOK!

Idealny look na przyjęcie w stylu Carlo Rossi Refresh Peach to niezawodne pastele połączone z żywymi kolorami. Twarzowy i odświeżający set, to duet koloru brzoskwiniowego z nasyceniem niebieskim. Nie obawiaj się odważnych modych wariacji kolorystycznych!



MODA NA OWOCOWE ORZEŻWIENIE!

Carlo Rossi Refresh Strawberry i Carlo Rossi Refresh Peach

to idealna kombinacja owocowego smaku i orzeźwienia, bez względu na sezon. Wyjątkowe wina w niezobowiązującym stylu, z lekko musującym profilem, charakteryzują się naturalnymi smakami truskawki i brzoskwini oraz nieformalnym charakterem.

Dostępne w sprzedaży w nowoczesnych butelkach z zakrętką o pojemności 750 ml.

MAKE UP W STYLU CARLO ROSSI REFRESH

Skóra muśnięta pierwszymi promieniami słońca sama w sobie dodaje blasku. Postaw na look Carlo Rossi Refresh Peach – mocno nawilżoną skórę i brzoskwiniowy róż na policzkach. Taki delikatny make-up to hit tego sezonu! Lubisz mocno podkreślone usta? Czerwień nigdy nie wychodzi z mody!



A jeśli już szaleć, to na truskawkowo! Trendy w manicure latem pozwalają na wszystko. A może tak ożywić swój look owocowym wzorem i soczystym kolorem paznokci?



MODNE OKULARY!



BRZOSKWINIA CZY TRUSKAWKA?

Jeśli chodzi o kolory, truskawka i brzoskwinia pasują do siebie idealnie. Para doskonała! Jeśli jednak zastanawiasz się nad smakiem, spróbuj obu – Carlo Rossi Refresh Strawberry i Carlo Rossi Refresh Peach i wybierz swój ulubiony.

OWOCOWE ORZEŻWIENIE

Carlo Rossi Refresh schłodzone do temperatury 7-14°C odkryje przed Tobą pełnię zaskakującego bogactwa smaku. Wino możesz podawać w formie koktajlu. Nalej do kieliszka 30 ml soku z brzoskwini lub truskawki, dodaj odrobinę świeżych owoców, uzupełnij Carlo Rossi Refresh Peach lub Strawberry, ozdób listkiem mięty i gotowe!



Gala Wieczoru

Stone&Wind to najnowsza kolekcja Macieja Domańskiego. Inspiracją do jej stworzenia były szlachetne kamienie, których wnętrza skrywają w sobie takie barwy jak czerń, szarość, róż i fukcja w różnorodnych kombinacjach.

MD
MACIEJ DOMAŃSKI

Stąd kolekcja z jednej strony charakteryzuje się ostrymi cięciami, które nawiązują do kamieni właśnie, z drugiej zaś kreacje są bardzo zwiewne, kobiece i subtelne, co kojarzy się z lekkim podmuchem ciepłego, letniego wiatru. Szlachetności kolekcji nadają także naturalne tkaniny - w zdecydowanej większości jest to jedwab. Stone&Wind to kolekcja będąca kontynuacją projektu, który wygrał ubiegłoroczny konkurs New Look Design Refresh w kategorii Inspiracje Carlo Rossi.



W najnowszej kolekcji Walerii Tokarzewska-Karaszewicz "Material Girl" na sezon jesień/zima 2017/2018 można wyczuć inspirację amerykańskimi latami '80, twórczością Madonny w tamtejszym okresie, Cyndi Lauper i wysmakowanym klimatem disco. Kolekcja została stworzona dla odważnych kobiet, lubiących błyszczeć, bawić się i wyróżniać, które wiedzą, że każda chwila jest dobra, aby czuć się wyjątkowo. Na Warsaw Fashion Street odbędzie się premiera kolekcji.



Gatta przeniesie wszystkich do romantycznej sycylijskiej wioski, którą zamieszkują piękne i pewne siebie kobiety.

Nowa kolekcja „Follow me” obfituje w sensualne i zmysłowe koronki w odcieniach czerni i głębokiego fioletu przywodzącego na myśl soczyste owoce śliwki. W kolekcji można znaleźć także modele w tonacji pastelowego fioletu czy pudrowego różu. Pokaz Gatta Intimate w trakcie Warsaw Fashion Street to oficjalna inauguracja kolekcji na sezon jesień- zima 2017/18. Najnowsze projekty są przeznaczone dla pewnych siebie i świadomych swojego seksapilu kobiet, które wyznaczają trendy. Delikatne prześwity oraz przeplatające się zdobienia w postaci tasiemek to doskonały sposób na podkreślenie kobiecych kształtów. Bielizna Gatta Intimate stworzona jest z wysokiej jakości materiałów przy szczególnej dbałości o detale. Jest to kompromis między niezwykle ważną dla współczesnej kobiety wygodą, a eterycznością.





Enugo to nowa marka odzieżowa charakteryzująca się wielowarstwową i dekonstrukcyjną formą pozostając ofertą ready-to-wear dla kobiet dokonujących świadomych wyborów modowych, chcąc wyróżniać się oryginalnym designem w swoich codziennych stylizacjach.

Kolekcja OPU.form na sezon Jesień/Zima 2017 inspirowana jest serią rzeźb Alyson Sholtz przedstawiających proces topienia się metalu i oddziałującą na niego siłę grawitacji. Główne detale kolekcji to aplikacje, które dają efekt ubrania zanurzonego w roztopionym metalu, monochromatyczny print podkreślający gładkość i płynność linii sylwetki oraz wiązania i plisy w różnych skalach.

W kolekcji dominuje męski asortyment jak koszule, garnitury, które zostały zdekonstruowane i ułożone na nowo, w bardziej kobiecą formę.



„No 27” to kolekcja inspirowana elementami klasycznego ubioru męskiego. Wykonana została z tkanin technicznych oraz z tkanin maskujących, przeznaczonych dla wojska. Prezentowana tu konfiguracja stylów klasycznego i sportowego jest odniesieniem do zmian zachodzących we współczesnej modzie męskiej.



Gala Wieczoru tegorocznej XII edycji Warsaw Fashion Street odbędzie się 18 czerwca 2017 o godz. 19:00 na Krakowskim Przedmieściu. Program obejmuje pokazy znakomitych polskich projektantów, takich jak Natalia Jaroszevska, Monika Ptaszek, Waleria Karaszewicz-Tokarzewska, Andrzej Foder, Natalia Golec i Maciej Domański.

**WARSAW
FASHION
STREET**

Zapraszamy!



OLŚNIEWAJĄCA FRYZURA
W PÓŁ MINUTY?

Produkty Batiste kupisz m. in. w sieciach Douglas,
Drogerie Polskie, Hebe, Jasmin, Kontigo, Kosmyk,
Natura, Rossmann, Sekrety Urody, SuperPharm i Vica.
WWW.BATISTE.PL

TAK, DASZ RADE

**SUCHY SZAMPON
ORAZ LINIA DO STYLIZACJI**

BEZ SOLI ALUMINIUM, BEZ PARABENÓW, BEZ SLS I INNYCH DETERGENTÓW

ŚWIEŻE WŁOSY BEZ WODY:
SPRYSKAJ, WMASUJ I JUŻ!

Batiste™

PARTNER STRATEGICZNY

NISSAN MICRA

PARTNERZY



APART

Perlage

Carlo Rossi
• REFRESH •



CELLBES

MARIA
GASKA
MAKE UP SCHOOL

Batiste
STYLIZACJA

INGLOT

PATRONI MEDIALNI

GRAZIA

SHOW

sophisti.pl

PRODUKCJA

sophisti
PRODUCTION